

A CURA DI COMMUNICATION PLANET

### Le imprese di famiglia: un punto di riferimento anche per la Toscana

esibire, ricordare, raccontare e far vivere quotidianamente attraverso scelte strategiche ponderate. Proseguire nella strada indicata dal fondatore è la priorità, ma senza trascurare i necessari aggiornamenti. Essere al passo con i tempi significa dunque saper cogliere le opportunità offerte dall'industria 4.0. Da questo punto di vista l'azienda familiare Toscana è pronta alle nuove sfide. Le family company della regione sono infatti dinamiche, innovative e anche particolarmente aggressive sui mercati internazionali. Il radicamento sul territorio è fondamentale e incide sulle scelte strategiche. Adattare un approccio più "green", non vuol dire solo assecondare un'aspirazione ormai generale, ma significa anche credere nel futuro del proprio territorio e della gente che vi lavora. La Toscana, con i suoi distretti industriali caratterizzati dal manifatturiero, contribuisce al Pil nazionale con il 7%. Un numero considerevole, che piace ai mercati e soprattutto all'estero, dove l'appeal per il bel paese viene nutrito costantemente dai ragguardevoli risultati ottenuti nel mercato interno. Tradizione e innovazione. Su questi due fronti si gioca oggi la partita fra le aziende familiari. Saper cogliere i cambiamenti in atto rispettando la storia aziendale, per guardare al futuro con entusiasmo. Un futuro più "green", più tecnologico, che non rinuncia però a raccontare una storia. Fatta di passione, sudore, sacrifici e abnegazione. Così si presenta oggi la Toscana: un microcosmo perfettamente strutturato di piccole-medie imprese a conduzione familiare, interpreti consapevoli dei tempi attuali, capaci di credere in un sogno, per realizzarlo fino alla fine.

Sono molte, sono strutturate e guardano al futuro con la consapevolezza di poter raccontare un capitolo importante della storia imprenditoriale del nostro paese. Le aziende a conduzione familiare sono oggi più di 700mila e rappresentano l'80% delle imprese in Italia. Hanno caratteristiche proprie, che le rendono speciali, uniche, originali. Si avvalgono di un management interno al contesto familiare, rinunciando in alcuni casi a cercare all'esterno figure specializzate. Ma quella che potrebbe apparire come una debolezza rappresenta in realtà la forza di questo tipo di azienda. Parliamo infatti di imprese che sono oggi alla seconda, massimo terza generazione, che si avvalgono dell'esperienza acquisita dai fondatori, considerandola non semplicemente un valore aggiunto da preservare, ma un motivo d'orgoglio, da esibire, ricordare, raccontare e far vivere quotidianamente attraverso scelte strategiche ponderate. Proseguire nella strada indicata dal fondatore è la priorità, ma senza trascurare i necessari aggiornamenti. Essere al passo con i tempi significa dunque saper cogliere le opportunità offerte dall'industria 4.0. Da questo punto di vista l'azienda familiare Toscana è pronta alle nuove sfide. Le family company della regione sono infatti dinamiche, innovative e anche particolarmente aggressive sui mercati internazionali. Il radicamento sul territorio è fondamentale e incide sulle scelte strategiche. Adattare un approccio più "green", non vuol dire solo assecondare un'aspirazione ormai generale, ma significa anche credere nel futuro del proprio territorio e della gente che vi lavora. La Toscana, con i suoi distretti industriali caratterizzati dal manifatturiero, contribuisce al Pil nazionale con il 7%. Un numero considerevole, che piace ai mercati e soprattutto all'estero, dove l'appeal per il bel paese viene nutrito costantemente dai ragguardevoli risultati ottenuti nel mercato interno. Tradizione e innovazione. Su questi due fronti si gioca oggi la partita fra le aziende familiari. Saper cogliere i cambiamenti in atto rispettando la storia aziendale, per guardare al futuro con entusiasmo. Un futuro più "green", più tecnologico, che non rinuncia però a raccontare una storia. Fatta di passione, sudore, sacrifici e abnegazione. Così si presenta oggi la Toscana: un microcosmo perfettamente strutturato di piccole-medie imprese a conduzione familiare, interpreti consapevoli dei tempi attuali, capaci di credere in un sogno, per realizzarlo fino alla fine.

### Gielle scommette sul futuro e punta su energie rinnovabili e aerospace

Disseminazione tecnologica attraverso la ricerca industriale, sviluppo di prodotti innovativi e servizi ad alto valore aggiunto. Gielle è un'azienda che punta su energie rinnovabili e aerospace. L'azienda è guidata da un team di esperti che lavorano per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili. L'azienda ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti di alta qualità e innovativi. L'azienda è leader nel settore e ha una forte reputazione internazionale. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.



La ricerca e lo sviluppo sono al centro della strategia di Gielle. L'azienda investe in modo significativo in attività di ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.



### Concreta, giovani strategie per il triennio

Concreta ha presentato la sua strategia per il triennio. L'azienda punta su innovazione e crescita. L'azienda ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.

Concreta ha presentato la sua strategia per il triennio. L'azienda punta su innovazione e crescita. L'azienda ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.

Concreta ha presentato la sua strategia per il triennio. L'azienda punta su innovazione e crescita. L'azienda ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.

Concreta ha presentato la sua strategia per il triennio. L'azienda punta su innovazione e crescita. L'azienda ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.



### Safimet investe per un salto di qualità



Safimet ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.

Safimet ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.

Safimet ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.

### Officine Meccaniche Ciolini, servizio top per una clientela di alto livello

Fornire un prodotto e un servizio dalla progettazione alla macchina finita per una clientela rappresentata da grandi aziende appartenenti a svariati settori produttivi è la carta vincente di Officine Meccaniche Ciolini, specializzata in impianti e macchinari ad alta automazione. Nata nel 1972 ad opera di Leonardo Ciolini, l'azienda di Agliana, in provincia di Pistoia, ha conosciuto una costante crescita fino a operare oggi su tre stabilimenti per complessivi 7 mila metri quadri e circa 40 addetti altamente specializzati. "La nostra crescita va di pari passo con quella di una clientela costituita da realtà molto importanti e strutturate - spiega Paolo Ciolini, che con la sorella Francesca ha raccolto l'eredità e il timone dell'azienda dal padre Leonardo - Per questo investiamo costantemente in spazi, persone e tecnologie, offrendo ai nostri clienti un servizio sempre migliore e in linea con le loro esigenze". A facilitare il raggiungimento di questo obiettivo è anche la produzione in conto proprio di impianti per il fine linea di imballaggio. "Questo ci permette di affacciarsi direttamente sui mercati - dice Ciolini - e di comprendere quindi meglio e spesso in anticipo le stesse esigenze dei nostri



clienti per la produzione conto terzi". Col marchio proprio Ciolini è presente sui mercati sia interni che esteri. "Per il conto terzi, a parte un cliente degli Emirati Arabi, la clientela è nazionale ma che a sua volta è presente sui mercati internazionali". Recentemente l'azienda ha acquisito anche un impianto di verniciatura che lavora anche per altri e dotato delle migliori tecnologie. "Ultimamente abbiamo acquistato altri due macchinari di cui uno in arrivo e abbiamo aperto altre due postazioni di progettazione tridimensionale. I clienti apprezzano il nostro impegno di mantenerci al top della tecnologia e ci danno fiducia". Tra i diversi settori per cui lavora Ciolini hanno un peso particolare quello della produzione di impianti per settore del cartone ondulato, l'intra-logistica per la movimentazione delle merci e gli impianti di automazione per la robotica. "Il servizio è fondamentale - sottolinea Ciolini - La qualità e il rispetto dei tempi sono componenti essenziali del nostro servizio". Una formula che consente di guardare con ottime prospettive al 2020.



### Del Morino, avanti a tutta tecnologia

Del Morino ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.

Del Morino ha investito in ricerca e sviluppo per creare prodotti innovativi e sostenibili. L'azienda ha una forte reputazione internazionale e un'ampia gamma di prodotti e servizi. L'azienda è impegnata in attività di responsabilità sociale e ambientale. L'azienda ha una cultura di lavoro innovativa e collaborativa. L'azienda è un'azienda di successo e un modello di riferimento per le altre aziende del settore.

